
舞台更开放 传播更立体

——关于 2019 无锡春晚创新的几个话题

杨东红

“无锡春晚”，作为无锡广电连续七年为全市人民精心准备的新春贺礼节目，如何创新节目编排方式，让更多的百姓走进这个舞台？在融媒体传播的当下，如何突破电视传播固有的模式，成为在手机端利用碎片时间也能收看的视频节目？2019 “和你在一起”无锡广电迎春特别节目的导演组进行了新的尝试和探索，在电视收视率同去年持平的情况下，节目的网络点击量达到 68 万人次，表现出网络传播的高人气值和观众好评，不仅凝聚了节目组所有工作人员的智慧，更是发挥了广电媒体工作者对新闻、演艺、文化娱乐和媒体资源的综合调度能力。

一、无锡春晚，如何面向百姓

在电视台，春晚属于文艺类节目，带有新春贺岁使命的主题晚会。这样的传统属性就容易演变成文艺节目加贺岁拜年广告的组合，越来越成为电视创新的“鸡肋”。2019 无锡春晚在导演思路稍作调整，力求打造成以 2018 年无锡城市几个生活主题的艺术化呈现的百姓舞台。晚会以“中国梦·幸福家”为主线，以和谐、温暖、幸福、欢乐为总基调，节目组在筹备阶段就提出要接地气，在凸显喜庆祥和的节日氛围的同时，要将文艺节目同 2018 年无锡城市的发展亮点融合在一起，这样才能做出一档只属于当年无锡人的春晚。

无锡春晚要融入无锡人精彩的生活，展现过去一年的亮点，这是剧组在节目创作上的宗旨。地铁工地、物联网生活畅想、社区生活的点滴温暖都成了节目的细节和桥段，所以，原创歌曲、小品新作、定制剧目、改编串烧、组合新排等原创的节目和新颖的表演形式让大家眼前一亮，这些节目结合无锡城市发展的特色和亮点，弘扬主旋律、传递正能量。

首先，在节目选择上，摆脱了单纯文艺节目的展演，每个节目背后都有着上一年的经济社会发展背景，于是就有了机器人舞蹈秀《芯联心》，融入了 2018 年世界物联网大会的元素，有了舞蹈《好运“拳”来》，加进了世界击剑体育盛会的运动元素，用《思念》《外婆的澎湖湾》《最炫民族风》《赞赞新时代》这一组经典老歌来回味改革开放四十年的新成就。

其次，让普通百姓走上春晚舞台，展现平凡人生，表达美好生活的梦想。春晚节目最忌讳是只有文艺界人士参与的自娱自乐“演艺场”，它应该有更广阔的胸怀，装得下普通百姓的梦想，只不过表达方式要娱乐化。所以，节目组就邀请具有歌曲原创能力的青年歌手肖斯塔给无锡春晚创作一个节目，将他在 2018 年唱红无锡的城市 MV《无锡》同新创歌曲组合在一块儿，于是就有了《无锡·我们在一起》这样的节目，不仅保留了原创城市 MV 的热度，舞台上，工程师、医生、建筑工人等各色职业人群的本色出演更有可看性，有了幸福大家庭的感觉。

再次，原创滑稽小品反映百姓草根生活。小品《寻“宝”记》用搞笑的方式表现了父母与子女、真情与金钱之间的矛盾，在令人捧腹大笑的同时，勾起了人们对于新时代各种新问题新矛盾的思考，也是表达邻里互助接地气的好作品。

春晚节目中最动人的煽情环节，要数倾情讲述武警某部官兵在完成一天的拉练任务后，借宿无锡阳山中心小学之后，给孩子们留言的故事。在全年的新闻盘点中，节目组选取了解放军留给孩子们的嘱托和无锡男孩关于“我妈妈是外卖配送员”的真情告白两个新闻事件，虽然后者有了感动上亿人的泪点，但同 2019 年庆祝新中国成立 70 周年的背景相比，稍逊一筹。最后一

周才选定真情讲述的内容，圈定了部队不拿群众一针一线的纪律和军人对孩子们真情嘱托：“你们只管好好学习，祖国由我们守护”的动情点，通过主持人方丹琼的现场采访来打造动情泪点。

二、节目如何出新，符合融媒体传播

当下的生活节奏，变得很快。追剧、发弹幕、追热梗、刷抖音，停不下来，这就对春晚节目的节奏提出更高的要求。整个两个多小时的晚会，不可能追求观众坐在那里完整收看的效果，但要追求不同观众群的关注亮点。通过手机端收看的话，观众才有可能将自己喜爱的节目分享出去，要给观众节目紧凑，节奏明快的感觉，这是导演组在节目编排上想要达到的效果。

歌舞混搭的演出方式成为今年无锡春晚的主流方式，歌曲串烧可以通过不同歌曲的变化，通过不同年龄层的舞蹈出演方式，丰富画面的层次，在舞台上营造一个又一个的小高潮。歌舞节目《燃烧我的卡路里》就是这样编排的。在曲目上，选取了《燃烧我的卡路里》《学猫叫》《生僻字》这三首 2018 年网络红歌，经过快节奏的混录之后，不仅让人听起来有新鲜感，舞台表现也更符合潮流。通过无锡广电飞翔、阿德、闪闪、刘柳等七位人气主播秀舞姿，展现广电青春主持团动感十足的风采，再通过与一批活泼小朋友的互动穿插，整个舞台不仅活力十足，也创造观众分享的热点，提升传播影响力。

传统戏曲节目通常被人认为是慢节奏的节目，但这次节目组选择了锡剧中的小生、花旦、青衣等不同角色的精彩唱段，用一组年轻演员来演绎锡剧经典作品《双推磨》《珍珠塔·小夫妻相会》《秋香送茶》等精彩唱段，用美丽的水袖表演来呈现戏曲的舞台魅力，不仅传扬了非遗文化，更是吸引了年轻人的目光。

情景评弹《竹海赋》是无锡市评弹团顾国良老师历经八年时间多轮修改，才搬上春晚舞台的节目。在内容创作中融合了昆曲的古典韵味，在舞台表演上由无锡市歌舞剧团的圆梦艺术团伴舞，提升了观赏性，再经过现场大屏对美丽竹海的多角度展示，让观众能体会到这份“看得见山、望得见水、记得住的乡愁”。

三、贺岁氛围，如何打造

打造无锡人自己的贺岁晚会，就要展示无锡的文艺实力。如何在有限的时空范围内把亮点展示给观众？这次节目组秉持了“老出新，新出彩”的原则，即便是经典歌曲的串烧节目，在曲调上的创新，也给人耳目一新的感觉。这次演出有 400 多名演员参加，以无锡市歌舞剧院、锡剧团、滑稽剧团、广电集团、无锡青年音乐家协会等一流的专业演艺团体为主要班底，同时邀请无锡的优秀乐团、活跃的文化艺术中心和跆拳道俱乐部等基层文艺团体参与。

无锡著名歌唱家、江南大学人文学院副教授钱琳老师曾经以一曲《无锡是个好地方》为城市代言，这次登上春晚舞台独唱《我们的节日》，这首由吴小平作曲、刘春鹏作词的新歌，是专门选定在无锡春晚上首次发布的歌曲。歌曲气势宏大，情感浓烈，表达了对传统节日的喜爱和对“大中国”的自豪，为中国的伟大复兴欢呼赞美。

东方卫视《笑傲江湖》节目亚军获得者“默剧小子”张霜剑，给观众带来的互动幻影魔术表演具有良好的亲和力，魔术师诙谐的动作，还邀请观众亲身体验，近距离接触魔术，感受到了魔术的魅力。无锡的音乐小王子 14 岁的王奕程，2016 年通过全国海选，参加了北京卫视少儿音乐节目《音乐大师课》，成为古巨基的学生，还参加过央视《我要上春晚》的节目。2018 年受邀参加央视大型文化节目《经典咏流传》，作为经典传唱人演唱了古诗词歌曲《鱼戏莲叶间》，登上无锡春晚的舞台。他演唱的《墨梅》配上了电钢琴、笛子、琵琶、二胡，动人的歌声和多样的表演形式给观众带来全新的感受。

四、如何突破传统媒体，实现立体传播

在传统媒体与自媒体融合发展的当下，此次无锡春晚的直播发挥了无锡广电的优势，对于晚上看电视的人群，可以在当晚

八点收看无锡电视新闻综合频道、都市资讯频道、经济频道的电视直播；对于这个时段还在路上的人群，可以收听无锡广播的新闻综合频率和交通频率的同步直播，移动公交和地铁上也可以看到直播；太湖明珠网和智慧无锡 APP 上可以看到网络直播。此外，这次电视直播还将启用 5 辆流动直播车在无锡广电、万象城、河埭口万达广场、南禅寺、崇安寺广场等地，以户外大屏的方式直播春晚，更有美国华语电视台 SinoTV 跨洋转播将把无锡人的过年方式传达到大洋彼岸。在美国、澳大利亚等地的海外无锡人和无锡的国际友好城市的外国友人都以拜年视频的形式向无锡人民表达新春祝福。

贺岁晚会如何提升传播影响力？如何跨出无锡本土走向全球？这里面有很多文章可以做，2019 年初步尝试了无锡的海外商会、无锡援疆团队、援外团队、国际友好城市的新春拜年，其实，今后可以考虑让这些不在无锡过年的人士出节目、献手艺，将这份浓浓的年味演绎得更有意义、更有无锡味。

（作者单位：无锡广播电视集团）